

MAGNUS BERGSTRÖM

UNDER UPPKÖP. Digital Illusions VD Patrick Söderlund är i händerna på storägaren.

Dagen Dice är nära

Nästa vecka får spelbolaget Digital Illusions, Dice, huvudägare Electronic Arts åter köpa aktier över budnivån 61 kronor, en låsning som tidigare legat som en våt filt över aktien.

NÄSTA FREDAG, den 21 oktober, kan livet för de många, de små och framför allt de tålmodiga aktieägarna i Digital Illusions förändras. Då kan det vara upplagt för ett smärre rally. Då får spelbolagets amerikanska huvudägare, Electronic Arts, äntligen köpa aktier igen över den kurs som amerikanerna bjöd för ett år sedan.

Det var i november i fjol som Electronic Arts bjöd 61 kronor per aktie i Digital Illusions, med kortnamnet Dice.

DE STORA AKTIEÄGARNNA, bland dem Bonnier, fann det lämpligt att sälja till Electronic Arts. Men den amerikanska speljätten fick in långt ifrån de önskade 90 procenten.

Därigenom blev positionen låst för Digital Illusionsaktien, som är noterad på Stockholmsbörsens småbolagslista Nya Marknaden.

Stockholmsbörsens budregler sa nämligen att Electronic Arts inte fick köpa en enda aktie för en enda krona över de stipulerade 61 kronorna fram till och med den 20 oktober i år. Om de köpte över den nivån skulle Electronic Arts i efterskott tvingas betala samma belopp även till alla ägare som accepterade budet.

I dag har Electronic Arts 68 procent av aktierna efter att ha köpt nya aktier över börsen. Kursen ligger fortfarande kring 60 kronor och handeln har varit näst intill obefintlig.

Samtidigt har det funnits åsikter på marknaden som pekat på större värden i Digital Illusions. Exempelvis anser tidningen Börsinsikt att rätta värdet på aktien är runt 80 kronor.

Så vad kan hända den 21 oktober?

Kanske ingenting – aktiekursen fortsätter sin vintersömn.

Ett annat scenario: Electronic Arts lägger

ett nytt bud utan att behöva ta hänsyn till de gamla aktieägarna.

Ett tredje: kursen drivs upp av till exempel nyheter.

Ge oss en repris av 2003! Det är vad alla de som ligger kvar med sina aktier nu hoppas på.

Det var året då Digital Illusions royaltyintäkter från svensk spelindustris hittills största framgång, "Battlefield 1942", strömmade in.

Spelet har hittills sålt i över 5 miljoner ex inklusive så kallade tilläggsspel. Miljön är förlagd till andra världskriget.

2003 omsatte Digital Illusions 194 miljoner, resultatet efter finansnetto blev 43 miljoner.

Det kom aldrig bolaget upp till år 2004, då blev resultatet 29 miljoner.

I ÅR HAR FÖRETAGET lanserat en ny miljonsäljare. Det är "Battlefield 2", ett fiktivt krigsspel i modern tid där spelaren kan välja mellan att framträda som kines, amerikan eller ingå i en nyformad konstellation av Mellanösternstater.

Spelet kom ut sista dagarna i juni och butikerna världen över hade förhandsbeställt nära 1,2 miljoner ex.

"Även om ett spel säljs som bäst intill lanseringen har vi kvar julhandeln", säger företagets informationschef Jenny Huldshiner.

Det kan peka på att årets försäljning av "Battlefield 2" når upp till 2 miljoner sålda ex. Till det kommer att under det här kvartalet introduceras ett nytt tilläggsspel till "Battlefield 2". Det är billigare för konsumenten, men ger Digital Illusions högre marginaler än originalspelen.

EN YTTRELLIGARE försmak av ett sent 2005: "Battlefield 2" som hittills bara förunnats PC-ägare konverteras nu till konsolplattformarna Playstation 2 och Xbox.

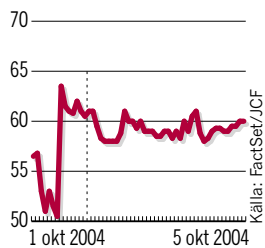
Tumregeln är att köparna av spelen består till 20 procent av PC-ägare som vill ha mer kraft för strategier medan konsolspelens 80-procentiga andel föredrar mer lätthanterlig action.

Digital Illusions Battlefield 3 äger rum den 21 oktober. ■

JAN-ERIC ÖHMAN
jan-eric.ohman@va.se

Låst kurs

Digital Illusions



STILLA SPEL. Kursen i spelbolaget har legat helt still under ett år.

Källa: FactSet/JCF

"Handeln har varit näst intill obefintlig på Nya Marknaden"