

Mannen med sedelpressen

Stig Fredriksson är tidningslorden som lade upp 83 miljoner kronor – kontant – för att skjuta in en kil i samgåendet mellan Göteborgs-Posten och VLT.

PETER HJÖRNE OCH Tomas Brunegård hade förberett allt in i minsta detalj. Via det konstruerade ägarbolaget Mediaintressenter skulle GP-koncernen ta kontroll över aktiemajoriteten i VLT och avnotera bolaget från Stockholmsbörsen. En ny bolagsstämma begärdes för att sparka ut de styrelseledamöter som motsatte sig affären.

Allt tycktes gå i lås. Ända tills Stig Fredriksson steg in i handlingen. Den småländske tidningsbaronen med tidningen Jönköpings-Posten och dess ägarbolag Herenco i ryggen hade köpt en cornerpost i VLT för 83 miljoner kronor. Stig Fredriksson deklarerade samtidigt kaxigt att hans konglomerat av lokaltidningar, förpackningsbolag och tryckerier, kunde köpa GP:s ägarbolag Stampen istället.

”Jag sade inte så för att skoja. Sett till nyckeltal är Herenco ett betydligt starkare bolag än Stampen. Köpet i VLT är en strategisk åtgärd. Vi vill vara med i den strukturomvandling som pågår på den svenska lokaltidningsmarknaden”, säger Stig Fredriksson.

IDAG AVVAKTAR AKTÖRERNA i maktkampen om VLT den extra bolagsstämman senare i höst. Ägarna bakom Mediaintressenter menar att övertagandet av VLT fortsätter som planerat. Men faktum är att Herencos inskjutna kil kan sätta stopp för den nya tidningsstrukturen.

Men vad är det då för aktör som givit sig in i den infekterade budstriden om ett av Stockholmsbörsens minst omsatta bolag?

Förra året omsatte Herencokoncernen 1,8 miljarder kronor med ett rörelseresultat på 209 miljoner. Medan stora tidningsdrakar som DN, Sydsvenskan och GP gick på knäna visade Herencos dagstidningsbolag Hallpressen 48 miljoner kronor i vinst.

Vissa kallar det för mediebranschens svar på Ryanair – för den imponerande förmågan att kombinera rekordlåga kostnader (läs löner) med rekordhöga intäkter (läs annonspriser). Klart är att sett till förra årets siffror äger

Herenco Sveriges lönsammaste dagstidningar. Enligt senaste årsredovisningen hade koncernen 950 miljoner kronor i kassan. Att jämföra med Stampens 111 miljoner.

”Herenco är oerhört geografiskt koncentrerat i Småland och Västergötland. Det har lagt grunden till en mycket effektiv och rationell hantering av resurserna”, säger Karl-Erik Gustafsson, professor i massmedieekonomi vid Handelshögskolan i Jönköping.

I MEDIEBRANSCHEN ÄR Stig Fredriksson och hans Herenco välkänt. Eller ökänt. Bilden av en kostnadsmedveten ägare som ser mer till det ekonomiska än det publicistiska är väl etablerad bland Sveriges journalister. I börssammanhang är däremot Herenco ett doldisföretag.

Stig Fredriksson sticker inte under stol med att verksamhetens ledstjärnor stavas kostnadsmedvetenhet och lokal förankring.

”Vi driver sedan hundra år en tidningsgrupp med bas i Jönköping. Vi jobbar på som de smålänningar vi är. Vi fortsätter jaga kostnader och strävar efter en nära kontakt med läsare och kunder”, säger Stig Fredriksson.

Herencokoncernen helägs av familjen Hamrin där Stig Fredriksson är ingift med huvudägaren Christina Hamrin som i sin tur är dotter till den stridbare folktoppartisten och chefredaktören Carl-Olof Hamrin. 1910 tog familjen Hamrin över Jönköpings-Posten och ex-

LORD STIG.
Jönköpings-Postens ägare, Stig Fredriksson, kastade sig in mellan GP och VLT.

panderade tidningen kraftigt 1930–1969 via förvärv av mindre konkurrenter i Småland och Västergötland. I slutet av 1960-talet reste den politiska vänstern krav på att de dominerande medieföretagens makt borde begränsas. För att undvika konfrontation diversifierade familjen Hamrin verksamheten. Istället för expansion på mediekartan valde Stig Fredriksson att ge sig in i tryckeri- och förpackningsindustrin.

DOTTERBOLAGET EMBALLATOR är idag en av Sveriges största tillverkare av stål- och plastförpackningar. Dotterkoncernen Condi Print Tool rymmer ett tiotal tryckeribolag. Förutom Jönköpings-Posten, Vetlanda-Posten, Smålandningen, Värnamo Nyheter, Tranås Tidning, Falköpings Tidning och Skövde Nyheter äger också Herenco 22 procent i Östgötacorrespondenten och 20,1 procent i den norska Stavanger Aftenblad, där också Schibsted äger.

Tillsammans med de småländska finansmännen Johan Rapp och Bo Larsson äger Herenco också riskkapitalbolaget Vättern Industrier med verksamheter inom textil, ventilation, fastigheter och industrimaskiner.

Nu väntar alla på om Stig Fredriksson ska sabotera Stampens köp av VLT eller om det istället är början på en ännu större allians av liberala tidningar. Säkert är att det finns starka känslomässiga band mellan VLT:s minoritetsledare Anders H Pers och Stig Fredriksson.

De är gamla bekanta från Tidningsutgivarnas styrelse och har en samsyn om mycket. ■

JONAS MALMBORG
jonas.malmborg@va.se

Tre lönsamma delar

Herencokoncernen	Omsättning, Mkr	Resultat, Mkr
Hallpressen dagspress	609	48
Condi Print Tool tryckerier	489	33
Emballator förpackning	753	83
Totalt	1 851	209*

*Resultatet summerar ej, pga koncernelimineringar

KÄLLA: PRV

”Vissa har kallat Herenco för mediebranschens svar på Ryanair”